

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„WIATRAKI BIAŁEGO BORU”**  
(dalej jako „Regulamin”)

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie: „WIATRAKI BIAŁEGO BORU” (dalej jako „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu (dalej jako „Organizator”) jest:
  - 2.1. Spółka z o.o. „Biały Bór Farma Wiatrowa” z siedzibą w Gdańsku (80-175 Gdańsk) przy ul. Pałubickiego 6A wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, pod numerem KRS: 0000274599, REGON: 220362566, NIP: 5832978670.
3. Informacje na temat Konkursu publikowane będą na stronach internetowych Organizatorów oraz na ich profilach w mediach społecznościowych.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od 25 kwietnia 2022 roku do 6 maja 2022 roku. Organizatorzy zastrzegają, że termin Konkursu może ulec wydłużeniu, a zmiana terminu nadsyłania prac konkursowych zostanie ogłoszona na stronie internetowej oraz na profilach w mediach społecznościowych i nie będzie wymagała zmiany niniejszego Regulaminu.
5. Celem Konkursu jest szerzenie wśród społeczeństwa świadomości energetycznej i ekologicznej, promowanie odnawialnych źródeł energii, zrównoważonego rozwoju oraz wspieranie młodych talentów naukowych.
6. Konkurs odbywa się zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu oraz przepisami prawa polskiego.
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094) i nie podlega regułom zawartym w tej ustawie.

**§ 2. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs adresowany jest do osób od 6 do 19 roku życia (dalej jako „Uczestnicy”) zameldowani na terenie Gmina Białego Boru lub jako uczestnicy systemu szkolnictwa na terenie Gmina Białego Boru.
3. Prace Uczestników oceniane będą w dwóch kategoriach wiekowych:
  - 3.1. 6 – 12 lat; - praca plastyczna
  - 3.2. 13 – 19 lat. - fotografia
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy oraz Członkowie Organów Zarządzających Organizatorów, osoby współpracujące z Organizatorami przy organizacji Konkursu.

### **§ 3. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Zadaniem Uczestnika jest opracowanie pracy przedstawiającej wiatraki Białego Boru (dalej jako „Praca konkursowa”). Pracą konkursową będą: praca plastyczna, fotografia – dedykowane dla grup wiekowych. Praca powinna zawierać w sobie uzasadnienie obranej propozycji.
2. Każdy Uczestnik może złożyć tylko jedną Pracę konkursową.
3. Praca konkursowa powinna zostać złożona wraz z uzupełnionym formularzem zgłoszenia, stanowiącym Załącznik do niniejszego Regulaminu w formie elektronicznej na adres e-mail [office@ibereolica.com](mailto:office@ibereolica.com) podając w tytule „Konkurs – WIATRAKI BIAŁEGO BORU”.
4. Jeżeli forma Pracy konkursowej uniemożliwia przesłanie jej wiadomością e-mail, należy dostarczyć ją osobiście wraz ze zgłoszeniem, do Urzędu Miasta w Białym Borze
5. Prace konkursowe wraz z poprawnie uzupełnionym zgłoszeniem powinny zostać doręczone do dnia 5 maja 2022 r. Organizator zastrzega, że prace, które nie zostały doręczone do dnia 5 maja 2022 r. mogą nie być brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
6. Prace konkursowe przesłane po terminie nie będą przyjmowane.
7. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z utworów będących przedmiotem Pracy Konkursowej w celach związanych z realizacją i promocją Konkursu.
8. Uczestnik może wyrazić zgodę na ewentualne dalsze korzystanie przez Organizatora z utworów po rozstrzygnięciu Konkursu. O każdym wykorzystaniu Utworu, uczestnik zostanie poinformowany w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu.
9. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie:
  - 9.1. w razie naruszenia postanowień i warunków niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności w razie próby nieuczciwego wpływania na wynik Konkursu;
  - 9.2. w razie naruszenia powszechnie akceptowanych norm obyczajowych, religijnych, propagowania przemocy, wzywania do antagonizmów na tle rasowym, wyznaniowym lub etnicznym, publikowania treści uznanych powszechnie za obelżywe lub powodujące naruszenie prawa polskiego albo międzynarodowego, naruszenia dóbr osobistych Organizatorów Konkursu, ich przedstawicieli lub postawienia ich w niekorzystnym świetle;
  - 9.3. powzięcia informacji przez Organizatora o niezgodności z prawdą złożonych w zgłoszeniu oświadczeń.

### **§4. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU**

1. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi w trakcie pikniku miejskiego, który odbędzie się w dniu 14 maja 2022 r.

2. Konkurs rozstrzyga Komisja konkursowa, w której skład wchodzi przedstawiciele Organizatora.
3. Komisja Konkursowa dokona oceny Pracy konkursowej w oparciu o następujące kryteria:
  - a. zgodność treści pracy z tematem (praca całkowicie niezgodna z zagadnieniem nie będzie oceniana);
  - b. wartość merytoryczna pracy;
  - c. walory poznawcze i edukacyjne;
  - d. kreatywność w podejściu do zagadnienia;
  - e. walory estetyczne pracy.
4. Organizator Konkursu ma prawo odrzucić Prace konkursowe niezgodne z niniejszym Regulaminem, wadliwe technicznie oraz niezgodne z powszechnie obowiązującym prawem.
5. O wynikach Konkursu Komisja Konkursowa poinformuje każdego z uczestników na pikniku miejskim w Białym Borze, w dniu 14 maja 2022
6. Wyniki Konkursu zatwierdzone przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.

#### **§ 5. NAGRODY**

1. Nagrody zostaną przyznane w każdej kategorii wiekowej oddzielnie poprzez wyznaczenie pierwszego, drugiego oraz trzeciego miejsca.
2. Komisja Konkursowa ma prawo do przyznania dodatkowych nagród i wyróżnień.
3. Laureaci Konkursu otrzymują nagrody rzeczowe, które nie podlegają wymianie na inne, ani na ekwiwalent pieniężny.
4. Nagrody wręczone osobiście w trakcie pikniku miejskiego w dniu 14 maja 2022r.

#### **§ 6. REZYGNACJA Z UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Uczestnik, który złożył swoją Pracę konkursową wraz ze zgłoszeniem, może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie, jednak nie później niż do dnia dokonania rozstrzygnięcia konkursu przez Komisję Konkursową.
2. Rezygnacja z Konkursu może nastąpić poprzez:
  - 2.1. przesłanie wiadomości e-mail na adres [office@ibereolica.com](mailto:office@ibereolica.com) wiadomości z informacją o rezygnacji z Konkursu, albo
  - 2.2. poprzez przesłanie podpisanego oświadczenia na adres Urzędu Miasta Biały Bór ul. Słupska 10, 78-425 Biały Bór
3. Rezygnacji z udziału w Konkursie w formie wskazanej w ust. 2 może dokonać pełnoletni Uczestnik, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego – jego opiekun prawny.

## **§ 7. POSTANOWIENIA DODATKOWE**

1. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich dóbr osobistych i wszelkich praw osób trzecich w związku z przesłaną Pracą konkursową.
2. Uczestnikowi Konkursu nie należy się żadne wynagrodzenie z tytułu wykorzystania jego pracy konkursowej przez Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy popełnione w zgłoszeniach, ich utratę lub niezłożenie zgłoszenia w określonym terminie, spowodowane czynnikami niezależnymi od Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody majątkowe lub niemajątkowe, w tym uszczerbek i utratę oraz za straty moralne poniesione przez Uczestnika w związku z jego dobrowolnym udziałem w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania wsparcia finansowego, merytorycznego, promocyjnego lub opieki prawnej.

## **§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu i postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator.
2. Organizator ma prawo zmieniać postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Zmiany Regulaminu uważa się za dokonane z chwilą opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie internetowej [www.bbfw.pl](http://www.bbfw.pl) | [www.bialybor.com.pl](http://www.bialybor.com.pl)
4. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w konkursie jest prawo polskie.
5. Spory zaistniałe na tle Konkursu rozstrzyga sąd właściwy dla miejsca siedziby Organizatora.
6. Materiały reklamowe stworzone na potrzeby promocji konkursu mają charakter informacyjny. W przypadku występowania różnic w brzmieniu materiałów reklamowych i Regulaminu, za wiążące uważa się brzmienie Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 kwietnia 2022 r.
9. Integralną część Regulaminu stanowi jego załącznik w postaci formularza zgłoszenia udziału w Konkursie wraz z klauzulą informacyjną w zakresie przetwarzania danych osobowych.